

TERMA DAN SYARAT KEMPEN GANJARAN GXBANK X GRAB

(Tarikh berkuat kuasa: 6 November 2024)

1. Umum

- 1.1 Kempen Ganjaran GXBank x Grab ("**Kempen**") dianjurkan oleh GX Bank Berhad ("**GXBank**") dengan kerjasama GPay Network (M) Sdn Bhd ("**Grab**"), dan akan berlangsung dari **6 November 2024** hingga **31 Mac 2025** (termasuk kedua-dua tarikh) atau seperti yang ditentukan oleh GXBank dengan notis terlebih dahulu ("**Tempoh Kempen**").
- 1.2 Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen Ganjaran GXBank x Grab ini ("**Terma dan Syarat**") dan mengakui bahawa sebarang keputusan yang dibuat oleh GXBank mengenai Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.
- 1.3 Terma dan Syarat ini akan dibaca bersama dengan [Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit](#) dan [Terma Penggunaan](#) GXBank, serta [Terma Perkhidmatan Grab](#).

2. Kelayakan

- 2.1 Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan individu GXBank ("**Pelanggan Layak**" atau "**anda**") yang mempunyai akaun simpanan dengan GXBank ("**Akaun GX**") dan yang telah memautkan Akaun GX mereka ke akaun Grab mereka dalam aplikasi mudah alih pengguna Grab ("**Aplikasi Grab**")
- 2.2 Individu berikut tidak layak menyertai Kempen ini:
 - (a) pelanggan GXBank yang telah menyahpautkan Akaun GX mereka daripada akaun Grab mereka dalam Aplikasi Grab;
 - (b) pelanggan yang Akaun GX atau kad debit GX ("**Kad GX**") telah ditamatkan, ditutup, digantung, dianggap tertunggak atau sebaliknya tidak memuaskan seperti yang ditentukan oleh GXBank semasa Tempoh Kempen;
 - (c) individu yang menjadi tidak waras, meninggal dunia, diisytiharkan muflis atau mempunyai sebarang prosiding undang-undang yang dimulakan terhadap mereka; dan/atau
 - (d) individu di bawah umur lapan belas (18) tahun.

3. Mekanik Kempen dan Kriteria Kelayakan

- 3.1 Kempen ini terdiri daripada dua (2) kategori ganjaran berikut:

No.	Kategori Ganjaran	Penerangan Kategori Ganjaran
(a)	Kategori Ganjaran 1	Bayar Perkhidmatan Grab menggunakan Akaun GX yang Dipautkan
(b)	Kategori Ganjaran 2	Tambah nilai Dompot GrabPay menggunakan Akaun GX yang Dipautkan

3.2 Untuk melayakkan diri untuk Ganjaran Kempen yang diterangkan dalam Klausa 4.1 di bawah, Pelanggan yang Layak mesti memenuhi kriteria berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria Kelayakan**"):

- (a) anda mesti mempunyai Akaun GX sedia ada dalam kedudukan yang baik;
- (b) anda mesti telah memautkan Akaun GX anda ke akaun Grab anda dalam Aplikasi Grab anda; dan
- (c) untuk **Kategori Ganjaran 1**, anda mesti membayar menggunakan Akaun GX anda yang dipautkan untuk transaksi GrabFood, GrabCar, GrabMart, GrabExpress atau GrabGifts (secara kolektif "**Perkhidmatan Grab**"); dan
- (d) untuk **Kategori Ganjaran 2**, anda mesti membayar menggunakan Akaun GX anda yang dipautkan untuk transaksi tambah nilai Dompot GrabPay.

4. Ganjaran Kempen

4.1 Pelanggan yang Layak yang memenuhi Kriteria Kelayakan yang digariskan dalam Klausa 3.2 di atas semasa Tempoh Kempen akan layak menerima Ganjaran Kempen berikut:

Ganjaran Kempen		Kelayakan & Pengkreditan Ganjaran Kempen
Kategori Ganjaran 1: Bayar Perkhidmatan Grab menggunakan Akaun GX yang Dipautkan		
Sehingga 1.5x mata ganjaran GrabRewards untuk setiap RM1 yang dibelanjakan		<p>Kelayakan Ganjaran Kempen</p> <p>Pelanggan yang Layak boleh menerima Ganjaran Kempen ini beberapa kali sepanjang Tempoh Kempen.</p> <p>Pengkreditan Ganjaran Kempen</p> <p>Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke akaun Grab Pelanggan yang Layak dalam Aplikasi Grab mereka serta-merta selepas mereka berjaya memenuhi Kriteria Kelayakan yang digariskan dalam Klausa 3.2 di atas. Dalam kes yang luar biasa, pengkreditan Ganjaran Kempen mungkin mengambil masa sehingga dua (2) minggu.</p>
Pelan GrabUnlimited	Ganjaran Kempen	
Pelanggan	1.5x GrabRewards points for every RM1 spent	
Bukan Pelanggan	0.75x GrabRewards points for every RM1 spent	
Kategori Ganjaran 2: Tambah nilai Dompot GrabPay menggunakan Akaun GX yang Dipautkan		
1x mata ganjaran GrabRewards untuk setiap RM3 yang dibelanjakan		<p>Kelayakan Ganjaran Kempen</p> <p>Pelanggan yang Layak layak menerima Ganjaran Kempen ini beberapa kali sepanjang Tempoh Kempen.</p> <p>Pengkreditan Ganjaran Kempen</p>

Ganjaran Kempen	Kelayakan & Pengkreditan Ganjaran Kempen
	<p>Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke akaun Grab Pelanggan yang Layak dalam Aplikasi Grab mereka serta-merta selepas mereka berjaya memenuhi Kriteria Kelayakan yang digariskan dalam Klausa 3.2 di atas. Dalam kes yang luar biasa, pengkreditan Ganjaran Kempen mungkin mengambil masa sehingga dua (2) minggu.</p>

4.2 Berikut adalah ilustrasi kelayakan untuk menerima Ganjaran Kempen di bawah Kategori Ganjaran 1 dan 2.

Ilustrasi	Kelayakan Ganjaran Kempen
Kategori Ganjaran 1: Bayar Perkhidmatan Grab menggunakan Akaun GX yang Dipautkan	
Pelanggan A	
<p>Pelanggan A ialah pelanggan Pelan GrabUnlimited dan telah membayar transaksi GrabFood bernilai RM100 menggunakan Akaun GX yang dipautkannya.</p>	<p>Pelanggan A layak menerima 150x mata ganjaran GrabRewards untuk transaksi tersebut. Nota: Pelanggan yang Layak yang juga merupakan pelanggan Pelan GrabUnlimited akan menerima 1.5x mata ganjaran GrabRewards untuk setiap RM1 yang dibelanjakan untuk Perkhidmatan Grab menggunakan Akaun GX yang dipautkan (seperti yang digambarkan dalam jadual di bawah Klausa 4.1 di atas).</p>
Pelanggan B	
<p>Pelanggan B bukan pelanggan Pelan GrabUnlimited dan telah membayar transaksi GrabMart bernilai RM100 menggunakan Akaun GX yang dipautkannya.</p>	<p>Pelanggan B layak menerima 75x mata ganjaran GrabRewards untuk transaksi tersebut. Nota: Pelanggan yang Layak yang bukan pelanggan Pelan GrabUnlimited akan menerima 0.75x mata ganjaran GrabRewards untuk setiap RM1 yang dibelanjakan untuk Perkhidmatan Grab menggunakan Akaun GX yang dipautkan (seperti yang digambarkan dalam jadual di bawah Klausa 4.1 di atas).</p>
Kategori Ganjaran 2: Tambah nilai Dompot GrabPay menggunakan Akaun GX yang Dipautkan	
Pelanggan C	
<p>Pelanggan C telah membayar transaksi tambah</p>	<p>Pelanggan C layak menerima 30x mata ganjaran GrabRewards untuk transaksi tersebut.</p>

Ilustrasi	Kelayakan Ganjaran Kempen
nilai Dompot GrabPay bernilai RM90 menggunakan Akaun GX yang dipautkan.	Nota: Pelanggan yang Layak akan menerima 1x mata ganjaran GrabRewards untuk setiap RM3 yang dibelanjakan untuk transaksi tambah nilai Dompot GrabPay (seperti yang digambarkan dalam Klausa 4.1 di bawah Kategori Ganjaran 2).

- 4.3 Jika GXBank kemudiannya mendapati bahawa Pelanggan yang Layak tidak layak untuk Ganjaran Kempen atau jika terdapat kesilapan dalam pengkreditan atau pemberian Ganjaran Kempen, GXBank berhak untuk menolak untuk mengkreditkan, atau meminda, membetulkan, melaraskan, atau menuntut semula Ganjaran Kempen. Ini mungkin termasuk mendebitkan jumlah yang setara daripada Akaun GX Pelanggan (termasuk kedua-dua Akaun Utama dan mana-mana Poket Simpanan). Jika baki dalam Akaun GX Pelanggan yang Layak tidak mencukupi untuk menampung jumlah Ganjaran Kempen, Pelanggan yang Layak mesti segera membayar balik GXBank untuk jumlah tersebut atas permintaan.
- 4.4 GXBank berhak untuk (a) membatalkan kelayakan Pelanggan yang Layak daripada menyertai Kempen, (b) menolak untuk mengkreditkan atau membatalkan pengkreditan Ganjaran Kempen, atau menolak/mendebitkan jumlah yang bersamaan dengan Ganjaran Kempen daripada Akaun GX Pelanggan yang Layak (termasuk kedua-dua Akaun Utama dan mana-mana Poket Simpanan), dan/atau (c) mengambil apa-apa tindakan lain yang perlu, termasuk tindakan undang-undang, terhadap Pelanggan yang Layak jika:
- 4.4.1 GXBank menentukan bahawa Pelanggan yang Layak tidak mematuhi Terma dan Syarat ini atau Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit GXBank;
 - 4.4.2 Pelanggan yang Layak didapati atau disyaki mengganggu Kempen atau prosesnya, termasuk sebarang aktiviti tidak jujur yang melibatkan penipuan;
 - 4.4.3 terdapat operasi atau penggunaan Akaun GX atau Kad GX Pelanggan yang Layak yang tidak teratur atau tidak betul;
 - 4.4.4 Pelanggan yang Layak terlibat dalam tindakan penipuan atau tidak jujur, atau berkelakuan dengan niat jahat untuk mendapatkan kelebihan yang tidak adil ke atas GXBank, rakan kongsi atau pembekal perkhidmatannya; dan/atau
 - 4.4.5 apa-apa peristiwa berlaku yang memberi GXBank hak untuk menggantung atau menamatkan mana-mana atau semua produk atau perkhidmatannya, seperti yang digariskan dalam Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit GXBank.

5. Terma dan Syarat Umum

- 5.1 Dengan menyertai Kempen, anda bersetuju dengan pengumpulan, pemprosesan dan penggunaan data peribadi anda oleh GXBank mengikut [Dasar Privasi Data](#) GXBank dan Notis Privasi [Grab](#). Selain itu, anda bersetuju dengan penggunaan data peribadi anda oleh GXBank untuk:
- (a) tujuan yang berkaitan dengan Kempen; dan
 - (b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh GXBank, yang mungkin merangkumi pelbagai bentuk pengiklanan dan publisiti melalui media seperti akhbar, televisyen, radio dan platform dalam talian. Ini mungkin melibatkan penggunaan butiran daripada penyertaan anda, bahan temu bual, respons dan gambar yang berkaitan. Anda juga bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang berkaitan dengan Kempen.
- 5.2 Melainkan dinyatakan secara khusus dalam Terma dan Syarat ini, Kempen tidak boleh digabungkan dengan mana-mana promosi GXBank yang lain, dan tiada ganjaran tambahan akan ditawarkan.
- 5.3 Rekod transaksi yang diselenggara oleh GXBank dan keputusannya mengenai Kempen adalah muktamad dan mengikat. GXBank tidak diwajibkan untuk memberikan alasan atau terlibat dalam surat-menyurat mengenai apa-apa perkara yang berkaitan dengan Kempen.
- 5.4 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, dan melainkan disebabkan oleh kecuaiian besar atau salah laku yang disengajakan oleh GXBank, GXBank secara nyata mengecualikan dan menafikan sebarang perwakilan atau jaminan (sama ada nyata atau tersirat, bertulis atau lisan) mengenai Kempen. Ini termasuk, tetapi tidak terhad kepada, jaminan kualiti, kesesuaian untuk tujuan tertentu, dan yang disebut dalam media massa, pemasaran atau bahan pengiklanan.
- 5.5 Dengan menyertai Kempen, anda bersetuju bahawa GXBank tidak akan bertanggungjawab jika ia tidak dapat memenuhi mana-mana kewajibannya, secara keseluruhan atau sebahagian, disebabkan oleh keadaan di luar kawalannya. Ini termasuk kegagalan peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian penghantaran, isu elektrik, pertikaian industri, peperangan, mogok, rusuhan, pandemik, sebarang tindakan Tuhan yang di luar kawalan GXBank, atau sebarang peristiwa force majeure yang lain.
- 5.6 GXBank, bersama-sama dengan pegawai, pekerja, wakil, dan ejennya (termasuk mana-mana pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat untuk Kempen), tidak akan bertanggungjawab atau menerima apa-apa liabiliti dalam apa jua bentuk yang timbul daripada Kempen, sama ada secara langsung atau tidak langsung yang dialami oleh anda atau mana-mana pihak ketiga, kecuali dalam kes kecuaiian melampau atau salah laku yang disengajakan oleh GXBank khusus berkaitan dengan Kempen.
- 5.7 GXBank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan teknikal, gangguan, atau kesilapan (sama ada elektronik atau manusia) dalam pentadbiran atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi mudah alih GXBank ("**Aplikasi GX**").

- 5.8 GXBank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran bukti transaksi jualan oleh Visa International, MasterCard Worldwide, peniaga, pihak berkuasa pos atau telekomunikasi, atau mana-mana pihak lain, yang boleh mengakibatkan ketidakupayaan anda untuk menuntut ganjaran di bawah Kempen.
- 5.9 GXBank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang salah tafsir atau salah nyata fakta mengenai Kempen oleh pihak ketiga yang tidak dibenarkan dalam mana-mana media, pemasaran, atau bahan pengiklanan.
- 5.10 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dan sebarang pengiklanan, promosi, publisiti, atau bahan lain yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.
- 5.11 GXBank berhak untuk membatalkan, menarik balik, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen, secara keseluruhan atau sebahagian, pada bila-bila masa sebelum tamat Tempoh Kempen. Notis awal akan diberikan dengan menyiarkan di laman web GXBank di gxbank.my/notices, melalui Aplikasi GX, atau dengan mana-mana kaedah lain yang ditentukan oleh GXBank. Sebarang pembatalan, penarikan balik, penggantungan, pelanjutan atau penamatan Kempen oleh GXBank tidak akan melayakkan anda untuk sebarang tuntutan atau pampasan untuk kerugian atau kerosakan yang ditanggung sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan ini
- 5.12 GXBank berhak untuk menambah, memadam, menggantung atau mengubah suai Terma dan Syarat ini, secara keseluruhan atau sebahagian, pada bila-bila masa. Notis awal akan diberikan kepada anda dengan menyiarkan di laman web GXBank di gxbank.my/notices, melalui Aplikasi GX, atau dengan mana-mana kaedah lain yang ditentukan oleh GXBank.
- 5.13 Terma dan Syarat ini ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia, dan anda bersetuju untuk tunduk kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia.
- 5.14 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara versi Bahasa Inggeris Terma dan Syarat ini dan versi dalam bahasa lain (termasuk Bahasa Malaysia), versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.
- 5.15 Anda bersetuju untuk menyemak laman web GXBank secara berkala untuk mendapatkan kemas kini mengenai Kempen dan Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang notis daripada GXBank yang berkaitan dengan Kempen. Jika anda mempunyai sebarang soalan atau memerlukan penjelasan tentang Kempen atau Terma dan Syarat ini, sila hubungi wakil sah GXBank.
- 5.16 Untuk pertanyaan atau maklum balas mengenai Kempen ini, sila hubungi **Sokongan Pelanggan GXBank** melalui fungsi sembang dalam Aplikasi GX. Sebagai alternatif, anda boleh menghubungi kami di +603 7498 3188 atau menghantar e-mel kepada kami di ask@gxbank.my. Jika anda mengalami sebarang masalah berkaitan pengkreditan atau penebusan Ganjaran Kempen dalam Aplikasi Grab anda, sila hubungi **Sokongan Grab** melalui fungsi sembang dalam Aplikasi Grab.